

We are DIGITAR  
TREND-SETTER GROUP

# Jungle M&C 소개서

디지털광고대행사 정글엠앤씨  
[jmnc.co.kr](http://jmnc.co.kr)

# INDEX

<b>Jungle M&amp;C</b> 회사소개	<b>회사정보</b>	<b>03</b>
<b>WHY Jungle</b> 경쟁력	<b>History</b>	<b>05</b>
	<b>To the Top. Jungle M&amp;C</b>	<b>06</b>
	<b>Clients</b>	<b>07</b>
	<b>Organization</b>	<b>08</b>
<b>WHAT WE DO</b> 현재 사업	<b>Digital AD Biz</b>	<b>11</b>
	<b>Global AD Biz</b>	<b>16</b>
	<b>Brand Biz</b>	<b>18</b>
	<b>정부지원 바우처 사업</b>	<b>19</b>
<b>OUR SERVICE</b> 상품소개	<b>광고 상품</b>	<b>22~28</b>
	<b>Report</b>	<b>29</b>
	<b>Reference</b>	<b>30</b>

회사정보

We are JUNGLE M&C

# 정글엠앤씨는 디지털 종합 마케팅대행 컴퍼니 입니다.

창립일

**2015년 5월**

클라이언트

**3,000건**

대표자

**정광우**

서울시 관악구 승방1길 5, 소프트하우스 4층

사업영역

## DIGITAL AD BIZ

온라인 광고  
오프라인 광고  
브랜드 채널운영  
마케팅 솔루션

## GLOBAL AD BIZ

커머스 플랫폼 운영 대행  
글로벌 브랜딩  
글로벌 퍼포먼스

## 정부지원 바우처 사업 공식 수행기관

제조혁신바우처  
수출바우처  
데이터바우처

02

Jungle M&C

# WHY Jungle M&C

WHAT WE DO

WHAT OUR SERVICE

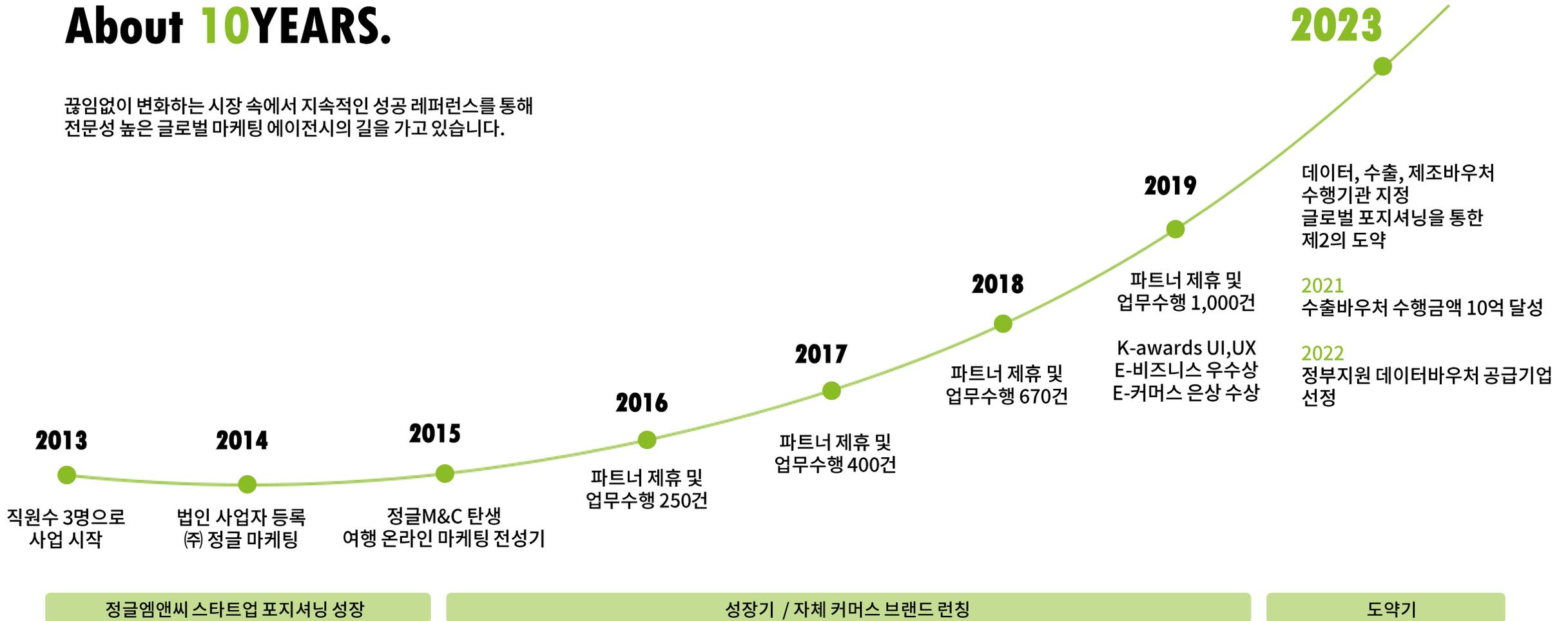
- History
- To the Top. Jungle M&C
- Clients
- Organization

We are DIGITAR  
TREND-SETTER GROUP

# 경험에서 얻은 인사이트

## About 10YEARS.

끊임없이 변화하는 시장 속에서 지속적인 성공 레퍼런스를 통해 전문성 높은 글로벌 마케팅 에이전시의 길을 가고 있습니다.



02.

To the Top. **Jungle M&C**

# 국내를 넘어 글로벌까지 **디지털 마케팅 경쟁력**을 증명하는 곳

*catchphrase*

누적 클라이언트 수

**3,000**건

매년 약 10% 이상의 성장을 보여주며  
2022년 매출 1천억대 돌파

업력

**10**년

2013년을 시작으로  
현재까지 끊임없이 나아가는 곳

평균 광고집행

**36개월** 이상

전문성과 차별성으로  
광고주와 함께 성장합니다.

광고 유지율

**80%**~

정글엠앤씨와 장기간  
함께 성장하는 이유

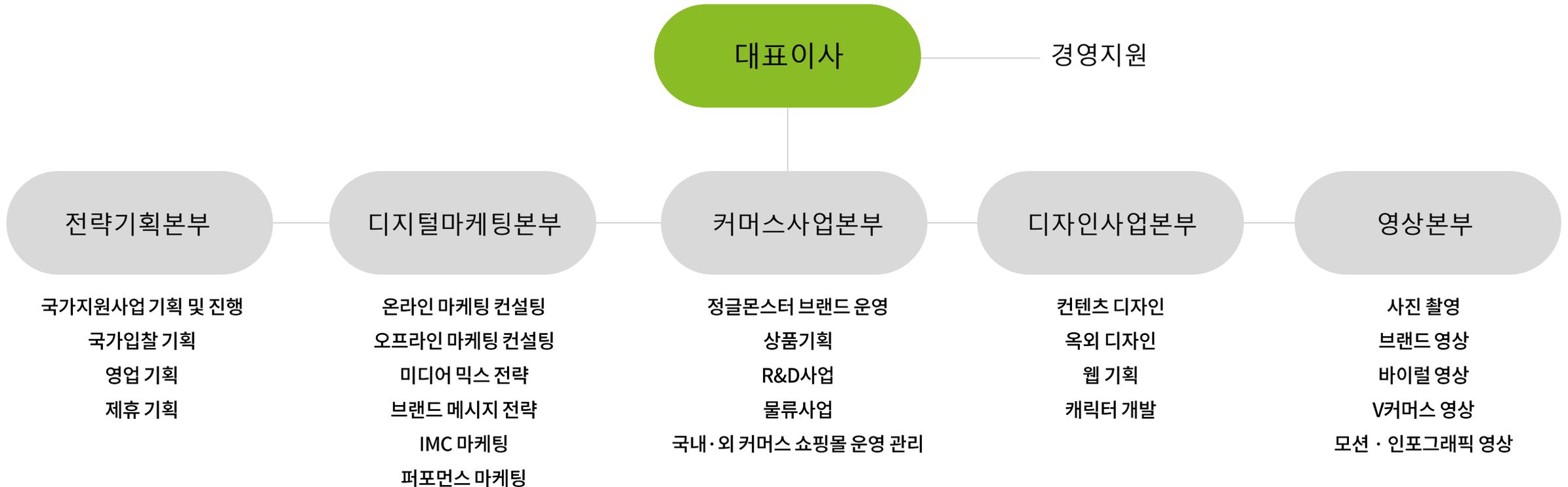
02.  
Clients

# 다양한 고객사와 업종 경험 함께 성장하는 비즈니스 관계 High Credibility

장기/우량 고객 집중 관리 및 3,000여 개의 광고주와 함께했습니다.



# 파트별 젊은 인재들과 전략적 운영을 통해 시장 분석부터 브랜딩까지 효율적 마케팅 지원



03

Jungle M&C

WHY Jungle M&C

# WHAT WE DO

---

WHAT OUR SERVICE

Digital AD Biz

Global AD Biz

Brand Biz (정글몬스터)

정부지원 바우처 사업

We are DIGITAR  
TREND-SETTER GROUP

## Begin to Jungle

# 고객의 성공적인 비즈니스를 위한 원스톱 마케팅 시스템

국내를 넘어 글로벌 마케팅에 최적화된 시스템 구축을 통해 고객의 성공적인 비즈니스 실현을 도와드립니다.



# 디지털 광고의 통합 Media-Mix 플래닝으로 최고의 목표치에 도달



## IMC CAMPAIGN

시대 흐름에 대한 면밀한 분석과 인사이트를 바탕으로 브랜드에 맞는 온·오프라인 통합 캠페인을 운영합니다.



## PERFORMANCE MARKETING

디지털에서 노출되는 광고를 통해 유입된 소비자의 니즈와 패턴을 분석하여 매출과 연결되는 마케팅을 제안합니다.



## SOCIAL COMMUNICATION

브랜드의 성격과 방향성을 파악하여 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그 등 다양한 소셜 채널 별 운영 방안을 제시합니다.



## VIRAL INFLUENCER

브랜드와 제품, 서비스의 특성에 따라 가장 적합한 채널과 인플루언서를 활용하여 네이티브 메시지를 소비자에게 확산합니다.



## BRAND CREATIVE CONTENTS

브랜드를 가장 돋보일 수 있게 하는  
퀄리티 높은 크리에이티브 콘텐츠를 제작 합니다.  
(Web, App, Video, Photo)



# 주요 매체사의 공식 파트너사로 전문적인 캠페인 운영

끊임없이 변화하는 시장 속에서 지속적인 성공 레퍼런스를 통해 전문성 높은 글로벌 마케팅 에이전시의 길을 가고 있습니다.

## 해외 - 운영대행



## PARTNER - Main



공식 대대행사



공식 파트너사



공식 파트너사



공식 대대행사



공식 파트너사



공식 파트너사

## PARTNER - Media



파트너사



파트너사



파트너사



파트너사



파트너사



파트너사

## PARTNER - 솔루션



파트너사



파트너사



파트너사

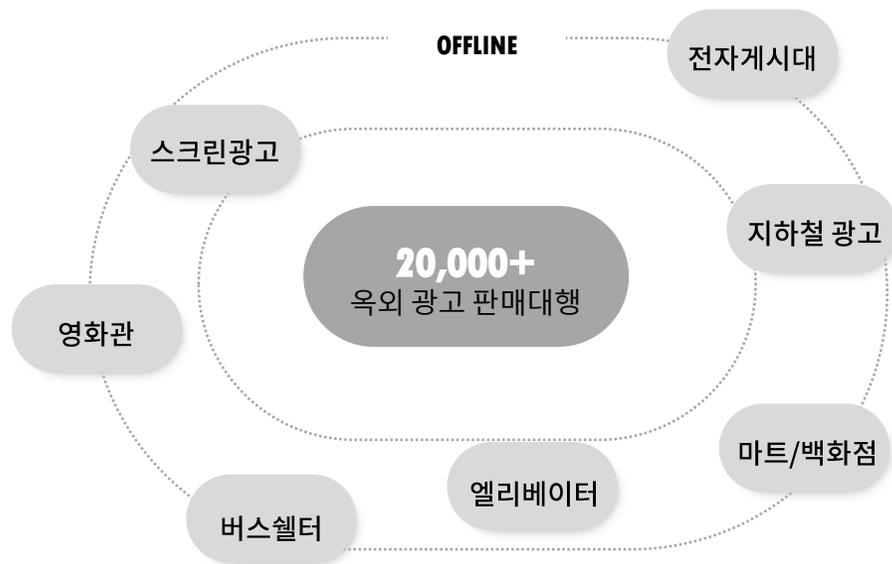


파트너사

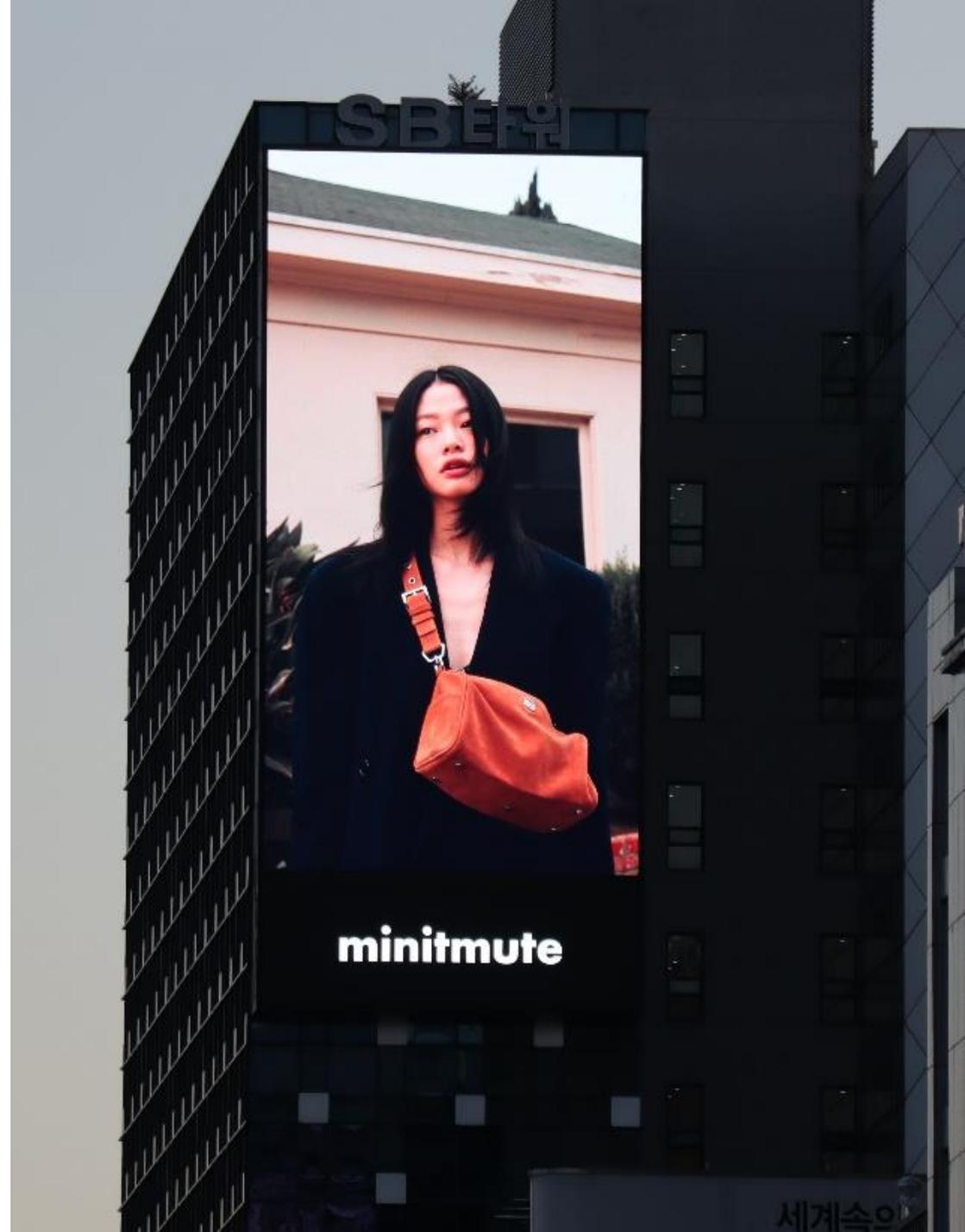


파트너사

# 폭넓은 옥외 광고 지면 커버리지 보유 브랜드에 맞는 효율적 노출



지하철, 버스쉘터, 영화관, 엘리베이터 등  
생활 환경과 밀접한 공간에 설치된 다양한 옥외 매체 기반으로  
캠페인에 맞는 미디어 플래닝 제공



# 구매 전환에 결정적 역할을 하는 사용자 중심의 데이터

우리 고객이 “어떻게 하면 더 많이 서비스를 이용하고, 비용을 지불하게 할까?”를 고민하는 영역  
정글엠앤씨가 모든 솔루션 파트너사와 함께 고민해 드립니다.

구분	 begin	 IFDO	 SNAPCOMPANY	 채널톡
가격 (1개월 기준) <small>* 최소 3개월 단위 계약</small>	MAU 20,000명 = 45만원 MAU 40,000명 = 81만원 MAU 4만 이상 = 별도문의	Page view 10만 = 5만원 Page view 20만 = 10만원 <small>* 페이지뷰당 비용상승</small>	솔루션 별 구분 스냅푸시 = 80원 스냅리뷰 = 40원	2만명 이하 = 7만원 8만명 이하 = 15만원 8만명 초과 = 20만원 <small>*추가 비용 체크 필요</small>
특장점	1. AI기반 고객 분류 2. 운영관리가 쉬움 UTM값 모두 가져올 수 있음	가장 디테일한 고객분류 및 광고세팅 N페이 매출 체크가능 (오차범위 적음) 페이스북 API 가능	패션/뷰티쪽 특화 상품 개수가 많은 쇼핑물 추천	CS 기반 특상담 운영 저렴한 알림톡
단점	독립몰 & 특정 임대몰 설치 지원 불가 정확한 매출 파악 불가 N페이, 고객별 시나리오 불가	운영관리 학습시간이 필요	독립몰 & 특정 임대몰 설치 불가 패션 외의 다른 업종 효율 의문	부가적인 비용추가발생 (오퍼레이션, 마케팅, 화이트라벨 비용 별도) 매출파악 불가
알림톡 비용 (건별)	알림톡 : 6원 국내 SMS : 8원 국내 LMS : 27원 이메일 : 무료	알림톡 : 12원 국내 SMS : 50원 국내 LMS : 120원 이메일 : X	알림톡 : 20원 sms : 30원 lms : 60원 이메일 : X 친구톡 : 30원 이미지 : 35원	알림톡 : 5원 국내 SMS : 8원 국내 LMS : 27원 이메일 : 무료
설치 가능 쇼핑몰	카페24, 독립몰	카페24, 고도몰, 독립몰	카페24, 메이크샵	

# 국내시장의 한계성의 답, 수출

## 쉽고 간편한 해외 마케팅 원스톱 고민 해결!



### POINT 01

#### 해외 쇼핑몰 입점

해외 오픈마켓 입점, 독립몰 생성  
해외 매출 단 1건만 나와도  
바우처 사업 지원이 수월해 집니다.



### POINT 02

#### 해외 마케팅 전략

해외 마케팅을 통한 구매 최적화  
SNS 매체 광고 + 해외 인플루언서를  
활용한 브랜딩 구매 최적화 전략 진행



### POINT 03

#### 사업 지원 컨설팅

해외 매출 달성을 통한  
정부 지원 사업, 바우처 사업 등  
사업 지원금 컨설팅 전략 설정

# 광고부터 유통, 판매, 수출까지 원스톱 서비스 운영

해외 수출 마케팅이 필요한데 수출바우처 지원 기업으로 선정되었다면,  
어디에 어떻게 쓰셔야 할지 고민이라면,  
정글엠앤씨 수출 상품 패키지로 해결하기!



03.

Brand Biz - 정글몬스터

# Jungle Monster

## 네이버쇼핑 반려동물 1위 브랜드 마케팅과 커머스 노하우의 바탕

반려 생활의 시작을 위한 안전한 선택, 정직한 제품에 대해 고민하고 행복한 반려라이프를 추구하는 펫 전문 브랜드 정글몬스터!



구강 관리



피모 관리



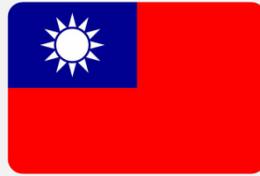
스트레스 관리



건강 데이터 관리



- NAVER** | 네이버 쇼핑 반려동물 판매 1위 달성
- wadiz** | 클라우드 펀딩 평균 성공률 **2182%**
- 쇼핑 LIVE** | 쇼핑라이브 동시간대 시청 1위 달성 (시청자 4만명)



대만



싱가포르



일본



03.  
정부지원바우처사업

# 정부 지원 사업 컨설팅

사업 운영 시 필요한, 정부지원 자금을 위한 전반적인 운영 컨설팅 진행  
제조혁신바우처, 수출 바우처, 클라우드 바우처, AI 바우처 등  
자금 지원 받으면서 사업운영에 필요한 자금 확보 가능

## 수출바우처 지원 서비스 / 예시



### 글로벌 홍보 광고

글로벌 SNS 채널, 인플루언서 마케팅  
SNS, 구글 등 매체 광고



### 글로벌 영상 제작

제품 홍보 영상, SNS 바이럴 홍보 영상  
기업, 브랜드 홍보 영상



### 디자인 개발

웹 디자인, 홍보물 제작(카탈로그, 브로슈어 등)  
브랜드 개발(BI, CI, 네이밍 등)

※ 추가적인 서비스는 상담 후 진행

## 사용용도

- 내수·수출중소기업의 규모별·역량별 맞춤형 해외 마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도 기업 육성

## 지원대상 지원금액

- 업체별 최소 2,000만원~1억원 규모의 마케팅에 활용 가능한 국가보조금 지원
- 지원금 예시

총 바우처(100%)	총 바우처(100%)	기업 부담금(30%)
42,000천원	29,400천원	12,600천원

- 운영기관 : 중소벤처기업부
- 지원서비스 : 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원  
해외 크라우드펀딩 지원, 소셜 미디어·검색 엔진 마케팅, TV·PPL 등 광고 매체를 활용한  
홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스

사업명	지원대상	보조금 지원한도
스타트업	창업 7년 미만 혁신성장기술 보유 스타트업 기업	최대 3,000만원
내수기업	전년도 직접 수출 '0'	30백만원
수출초보기업	전년도 직접 수출 '10만불 미만'	30백만원
수출유망기업	전년도 직접 수출 '10~100만불 미만'	50백만원
수출성장기업	전년도 직접 수출 '100~500만불 미만'	80백만원
글로벌강소기업 해외마케팅지원	글로벌강소기업 및 소재부품장비 강소기업	100백만원
브랜드K기업	브랜드K 선정 기업	30~100백만원
국제자유특구	규제자유특구 입주기업	30~100백만원
스마트제조혁신	스마트공장 보급 기업	30~100백만원

04

Jungle M&C

WHY Jungle M&C

WHAT WE DO

# WHAT OUR SERVICE

---

36플랜

Search AD

Display AD

SNS AD

Coupang AD

Brand Channel

Report

# 운영 계획 수립부터 집행, 효과 분석까지 정글만의 체계적인 관리

업종별/프로젝트에 맞는 담당자 배정부터 목표를 위한 도달 과정까지



# 정글엠앤씨 해외 마케팅 올인원 서비스 프로세스 [36플랜]

해외 오픈마켓 전문 인력이 3개월간 6가지 스텝을 진행하는 올인원 서비스입니다.

	STEP 01 해외 오픈마켓 입점	STEP 02 상품 등록 솅 세	STEP 03 상품 판매 촉진	STEP 04 데이터 분석	STEP 05 해외 독립몰 구축	STEP 06 정부 지원 사업
동남아시아 (쇼피/라자다)	싱가포르 입점 및 쇼핑4개국 확장 라자다 5개국 확장	영문 상품 상세페이지 제작 솅세팅 배너 제작 로고 세팅	상품 노출 최적화 확인 및 이벤트 진행 및 피드 홍보 광고 진행 (광고비 별도)	유입 및 구매 진행 루트를 확인 후 데이터 분석 및 방향성 체크	쇼피파이(shopify) 해외 독립몰 구축	해외 진출 성공을 통한 정부 지원 사업 컨설팅
일본 (큐텐/아마존 재팬)	큐텐, 아마존 재팬, 입점 승인 (일본 법인이 있을시 라쿠텐, 야후 재팬 진출 가능)	일본어 상품 상세페이지 제작 솅세팅 배너 제작 로고 세팅				
미국 (아마존 닷컴)	아마존 닷컴 입점 승인	영문 상품 상세페이지 제작 및 상품 승인	FBA 배송 플랜 진행	FBA 통관 및 입고 확인 상품 판매 촉진 및 마케팅 데이터 분석 및 방향성 체크	마켓플레이스의 까다로운 운영 정책에 질리셨거나 입점이 불가능한 경우, 자사 독립몰을 구축하여 해외 마케팅 진행	지원 사업 및 해외 수출 관련 경험과 정보가 부족한 기업을 위해, 글로벌 시장 진출 성공 공식을 통한 정부 지원 사업 맞춤 지원 컨설팅
해외 마케팅	인플루언서 섭외 및 리스트업	광고 진행 및 업로드 완료	SNS 매체 광고 진행	결과 보고 및 분석 데이터 전달		

# 키워드광고

인터넷 검색 사이트를 통해 광고하는 방법

인터넷 이용자가 원하는 정보에 손쉽게 접근할 수 있어, 기업 입장에서는 자사 제품 또는 서비스에 관심 있는 잠재 고객을 만날 수 있는 좋은 수단입니다.  
정액제 광고(CPM) / 종량제 광고(CPC)

## ▶ 키워드 광고

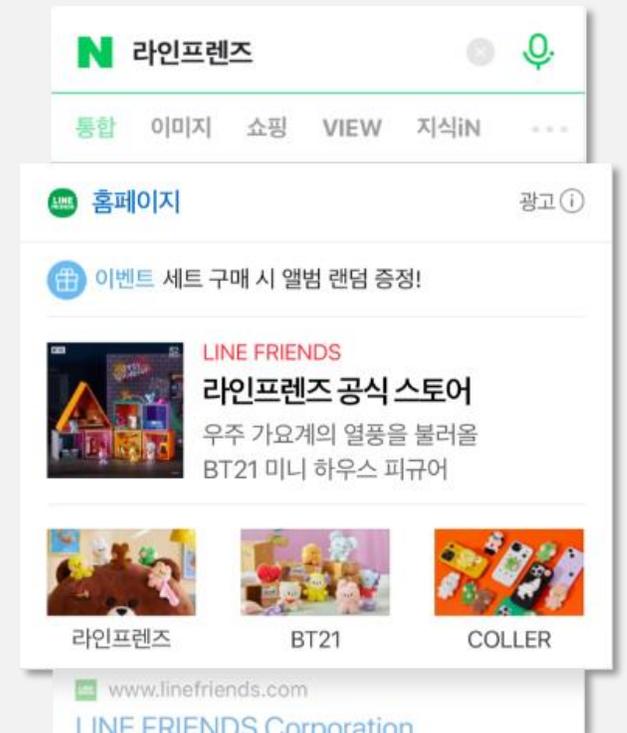
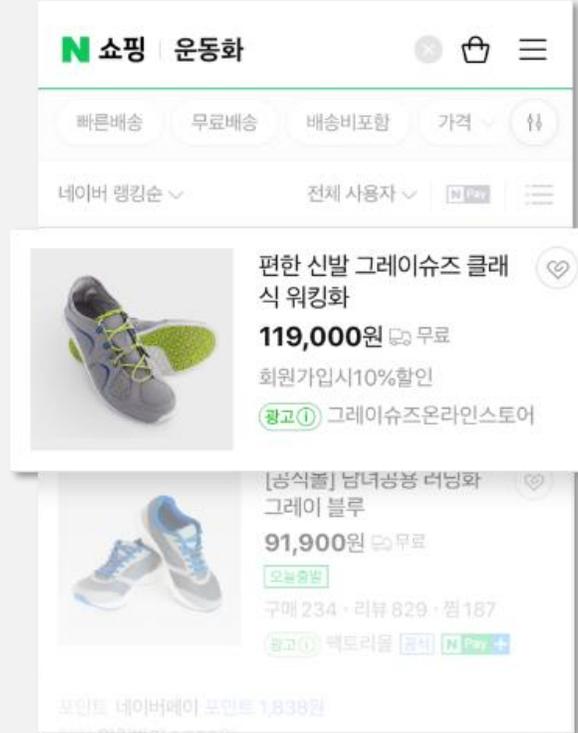
특정 포털 사이트 페이지의 검색 결과에 노출되는 상품으로, 고객이 광고를 클릭하고 사이트에 방문한 경우에만 광고비를 지불하는 종량제 방식의 상품입니다.

## ▶ 쇼핑검색 광고

상품을 탐색하고 구매하고자 검색하는 이용자에게 광고주의 상품과 메시지를 효과적으로 홍보할 수 있는 쇼핑 특화 검색광고 상품입니다.

## ▶ 브랜드검색 광고

이용자가 브랜드 키워드 검색 시, 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



※ 이미지 출처 : 네이버 검색광고 센터

04.  
Display AD

# 포털 배너광고

네이버 메인 페이지 내 가장 주목도가 높은 위치에 노출되는 광고로 단기간 내 높은 광고 노출 수와 브랜딩 임팩트를 얻을 수 있습니다.

정액제 광고(CPT) / 종량제 광고(CPC)

▶ 네이버 타임보드

네이버 최상단 메인 광고  
CPT 시간 단위 구매 / 독점 노출 프리미엄 광고 상품

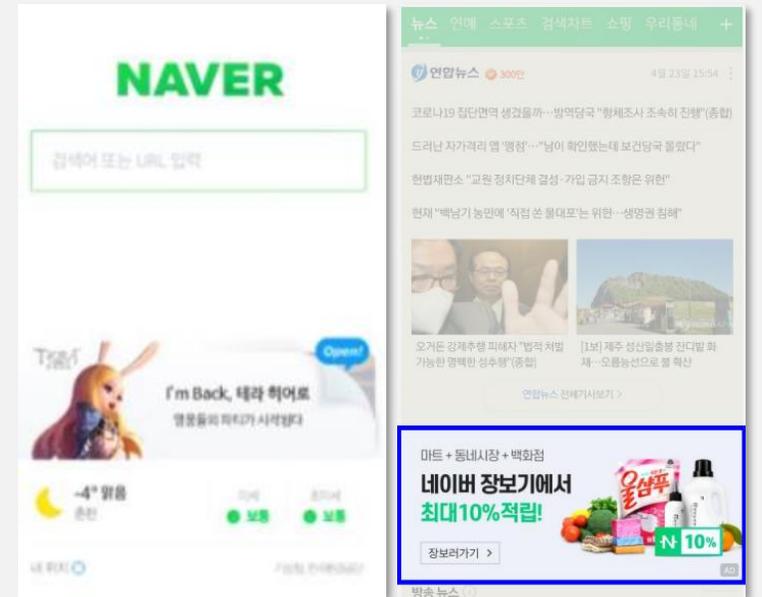
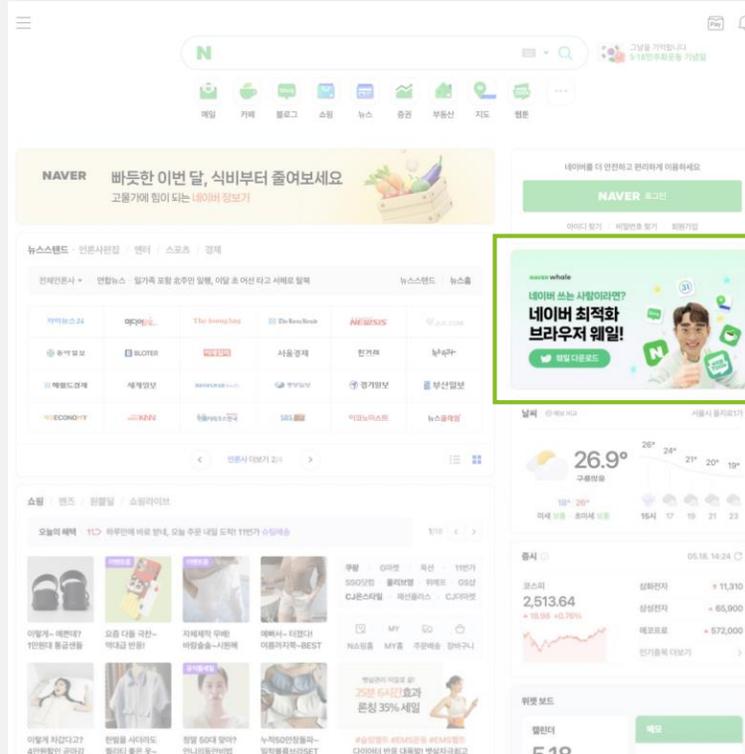
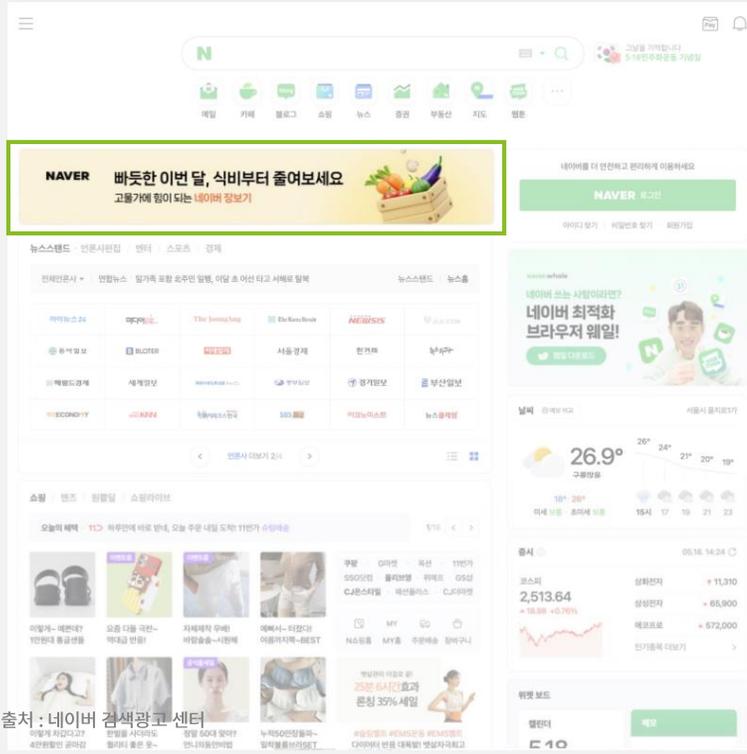
▶ 네이버 롤링보드

네이버 메인 우측에 롤링형식으로 노출되는 광고 상품.  
1주 단위 구매, 마우스 오버, 동영상 재생, 드래그 등 다양한 이용자의 참여방식 노출 가능

▶ 네이버 모바일 배너

국내 포털 모바일 메인의 위치한 배너광고 상품들.  
영역별 구매 및 운영 방식 상이

메인 브랜딩 DA  
스마트채널  
쇼핑 라이브 DA  
네이티브 DA  
...



※ 이미지 출처 : 네이버 검색광고 센터

# 네트워크 배너광고

국내 언론사, 온라인 커뮤니티 사이트, APP 등 제휴되어 있는 매체에 노출되는 배너광고, 성별/연령별/시간별/관심사/키워드타겟팅/리타겟팅 등의 다양한 타겟팅이 가능합니다.

종량제 광고(CPC)

## ▶ 카카오모먼트 광고

카카오톡, 카카오토리, 다음, 카카오페이지 및 프리미엄 네트워크 서비스 지면에 노출 모바일/PC 이용자별 타겟하여 광고 노출합니다.



## ▶ GDN (Google Display Network)

구글 광고 상품으로 유저가 인터넷을 둘러볼 때, YouTube 동영상을 시청할 때, Gmail을 확인 할 때, 휴대기기 및 앱 사용 유저 타겟으로 노출합니다.



## ▶ 아크로스 ADN / 모비온

고객의 구매 가능성 예측을 통해 구매 확률이 높은 타겟에만 맞춤형 광고를 적절한 타이밍에 노출 합니다. 다양한 노출 형태의 배너 보유와 쇼핑몰 운영 광고주에게 맞는 온사이트 퍼널을 제공 합니다.



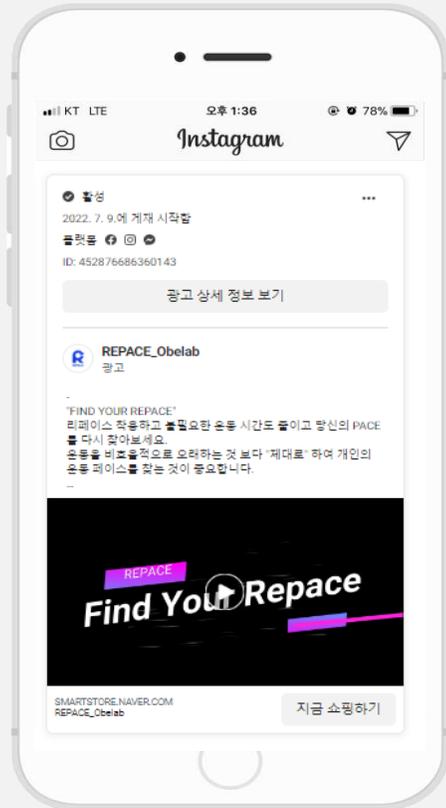
## ▶ 타겟팅 게이츠 (TG)

언론사 상단 등 노출지면의 70%가 프리미엄 영역인 상품으로, 빅데이터 기반의 정교한 타겟이 가능합니다.



# SNS 광고

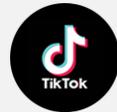
정밀 타겟/리타겟팅이 가능한 SNS 매체를 활용하여 유입과 구매 성과를 높이는 다양한 캠페인 운영이 가능합니다.  
타겟과 광고 특성에 맞는 콘텐츠 기획/제작을 통해 A/B Test 및 목표 달성에 유리합니다.



FACEBOOK AD



INSTAGRAM AD



TIKTOK AD

## [상세 타겟팅]

Ex> 운동기기 상품

개인정보기반의 타겟팅 진행을 통해 핵심 타겟 맞춤형 광고 노출 진행.  
연령 타겟팅 / 관심사 타겟팅 동시 진행

인구 통계 타겟팅

#30 여성, 남성  
#구매 관심 있는 유저

전환 타겟팅

#랜딩페이지 인입 유저  
#구매 경험 있는 유저  
#장바구니 담기 유저

관심사 타겟팅

#운동  
#전자기기  
#웨어러블  
#러닝  
#싸이클  
#헬린이  
#피트니스  
#트레이너  
#3대철인종합경기

#타겟팅 조건은 집행 시점에 상세 협의가 필요하며, 효율이 좋지 못할 경우 다른 상품/타겟팅 변경 등의 협의가 필요합니다.

04.  
Coupang AD

# 쿠팡 광고

쿠팡 광고는 네이버 검색광고 프로세스와 비슷하나 운영방식에 차이가 있어 광고 운영을 효율적으로 운영하는 전략이 필요합니다. 매출볼륨 증대 및 브랜딩 효과를 같이 얻을 수 있는 쿠팡은 ROAS 최소 400% 보장, 최대 ROAS 800% 가능합니다.

종량제 광고(CPC) / 쿠팡 채널 매출볼륨 극대화 전략 운영 대행

월간	기간	광고비	전환매출	총매출	ROAS
합계		32,544,747	237,020,840	573,246,350	728%
2021년 5월	31	1,259,113	7,904,030	28,659,420	628%
2021년 6월	30	1,935,234	15,415,690	53,723,920	797%
2021년 7월	31	2,764,252	20,905,370	61,245,770	756%
2021년 8월	31	3,288,635	19,873,470	50,149,170	604%
2021년 9월	30	4,602,781	33,498,250	84,917,100	728%
2021년 10월	31	5,407,940	39,647,780	86,232,130	733%
2021년 11월	30	6,138,147	44,115,570	91,841,210	719%
2021년 12월	31	7,148,645	55,660,680	116,477,630	779%
월간	기간	광고비	전환매출	총매출	ROAS
합계		122,494,179	934,913,410	1,646,787,440	763%
2022년 1월	31	10,665,225	63,579,720	114,681,590	596%
2022년 2월	28	8,838,735	71,355,680	128,148,760	807%
2022년 3월	31	8,548,255	75,263,730	143,709,710	880%
2022년 4월	30	7,929,118	68,258,590	136,209,910	861%
2022년 5월	31	8,624,095	71,321,090	141,745,890	827%
2022년 6월	30	8,710,658	71,449,210	142,394,860	820%
2022년 7월	31	8,192,550	65,631,910	113,614,080	801%
2022년 8월	31	7,483,724	61,169,390	112,147,750	817%
2022년 9월	30	8,461,759	70,185,860	114,620,980	829%
2022년 10월	31	11,585,703	91,080,810	151,179,710	786%
2022년 11월	30	11,828,174	88,637,880	147,526,290	749%
2022년 12월	31	21,626,183	136,979,540	200,807,910	633%

월간	기간	광고비	전환매출	총매출	ROAS
합계		48,653,848	309,840,870	416,650,730	637%
2022년 8월	31	129,649	924,030	2,889,340	713%
2022년 9월	30	2,759,239	18,496,000	23,427,550	670%
2022년 10월	31	6,751,036	38,103,880	49,137,750	564%
2022년 11월	30	16,092,955	110,032,780	135,988,990	684%
2022년 12월	27	22,920,969	142,284,180	205,207,100	621%

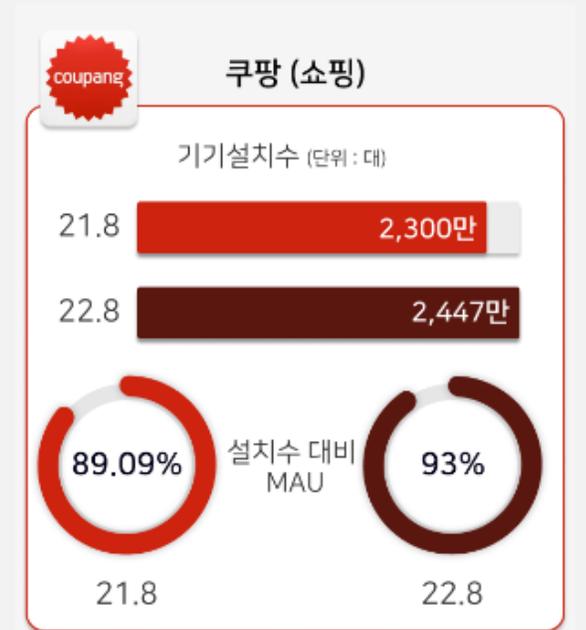
A사 : 펫용품 업종 / 상품갯수 400여개 / 평균 ROAS 700%

B사 : 우유 업종 / 상품갯수 10개미만 / 평균 ROAS 637%

광고효율 관점으로 운영하였다면,

A사 200,807,910원 매출의 10% 28,659,420원으로 운영

B사 205,207,100원 매출의 1% 2,889,340원으로 운영

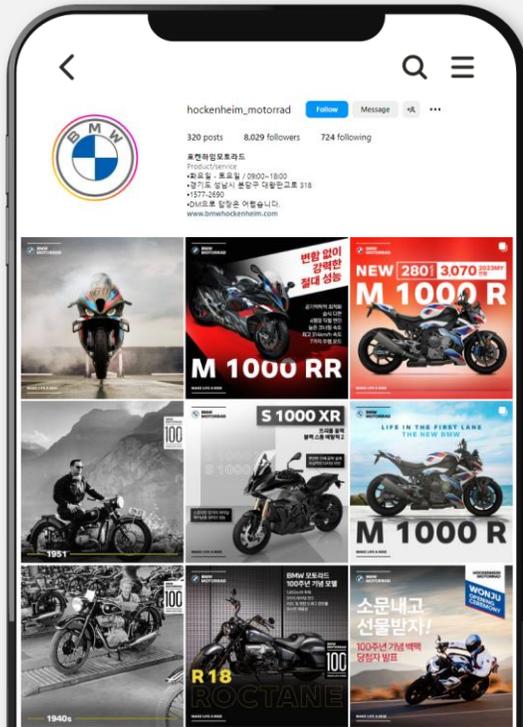


04.  
Brand Channel

# 브랜드채널운영대행

프로젝트 다경험 마케팅팀 중심으로 구성된 전문 콘텐츠 기획 팀과 제작팀 구성 운영 대행  
타겟별 맞춤형 콘텐츠 개발을 통해 브랜드 인지도 향상 및 구매 활성화 플랜과  
브랜드 맞춤 콘텐츠 기획, 제작

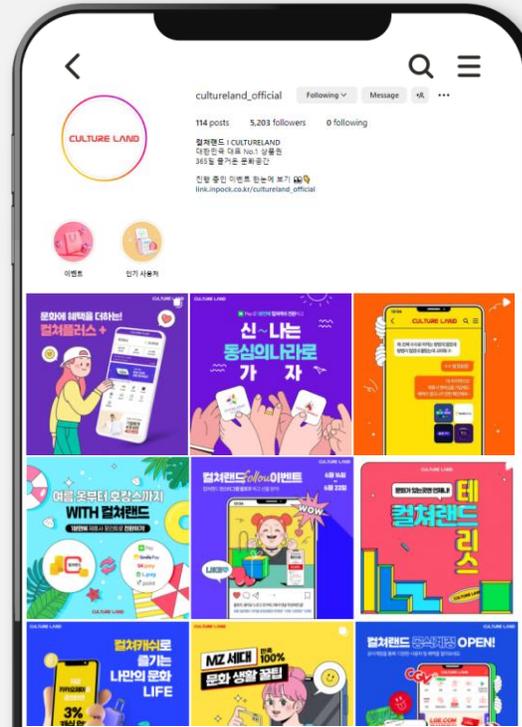
 BMW (호켄하임모토라드)



 AK PLAZA 광명점



 컬처랜드 | CULTURELAND



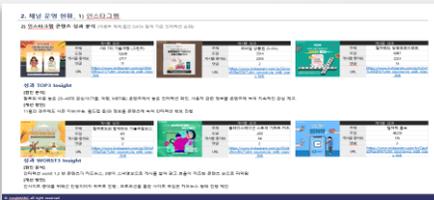
 해양심층수 천년동안



Report

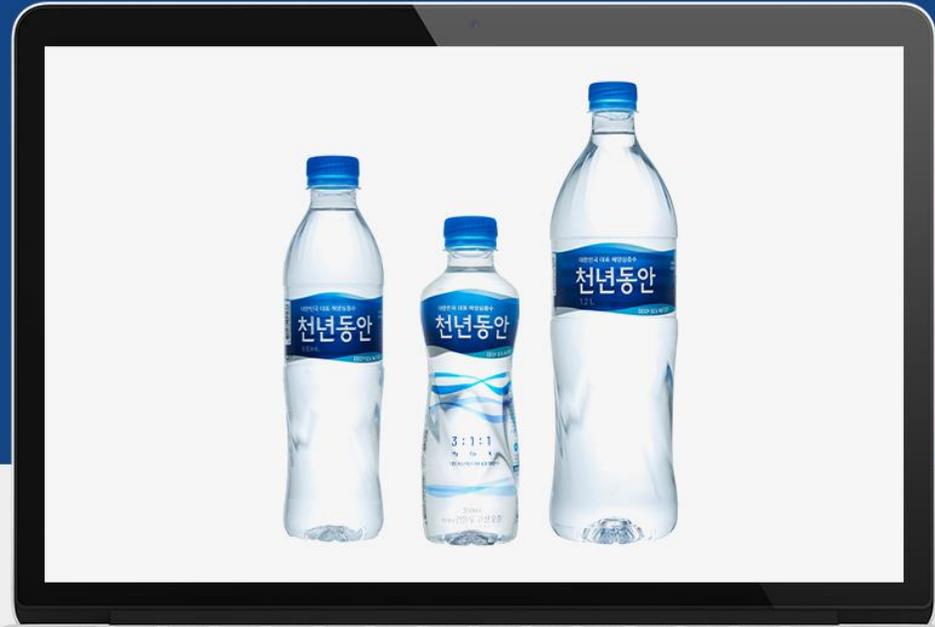
# 성과 보고

유입자 분석을 통해 캠페인별, 콘텐츠별, 요일별, 유입 키워드를 실시간으로 체크  
KPI 달성 유무에 따라 결과물을 토대로 분석하여 광고를 재설정 집행합니다.





# 지구상 가장 깨끗한 물! 해양심층수 천년동안



- Client.** (주) 강원심층수
- Campaign.** 해양심층수 천년동안 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 해양심층수 천년동안 TOM 브랜드를 향한 통합 마케팅 전략
- Manage.** 천년동안 공식 채널 운영 관리 및 이벤트 캠페인 운영 관리  
구매 퍼포먼스를 위한 콘텐츠 소재 제작  
브랜드 메시지를 담은 영상 제작 및 유튜브 광고 운영  
구매 전환을 위한 다매체 광고 운영 (SNS 스폰서드 광고 / 카카오톡모먼트 / Google ads)
- Result.** 브랜드 관련 키워드 키워드 증대  
마케팅 운영 상반기 대비 하반기 구매 전환 300% 증가



천년동안 월간 브랜드 검색량  
**136% 상승**



월 평균 구매 전환 ROAS  
**420% 상승**



유튜브 영상 광고  
**평균 유입자 25만 명 달성**

# CULTURE LAND

문화가 있는곳엔 언제나!

## 컬처랜드



- Client.** (주) 한국문화진흥
- Campaign.** 컬처랜드 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 캐쉬 전환 서비스 1위를 향한 브랜딩 콘텐츠 전략
- Manage.** 월간 온라인 마케팅 플래닝  
SNS 플랫폼 운영 (IG/FB/BLOG 등)  
각 플랫폼 이슈 대응 및 고객 응대  
월별 인사이트 분석 및 개선점 도출
- Result.** SNS/BLOG 팔로워/이웃수 지속 증가  
SNS 도달률 10만 명 이상 달성



# 컬처랜드 월간 트래픽  
**121% 상승**



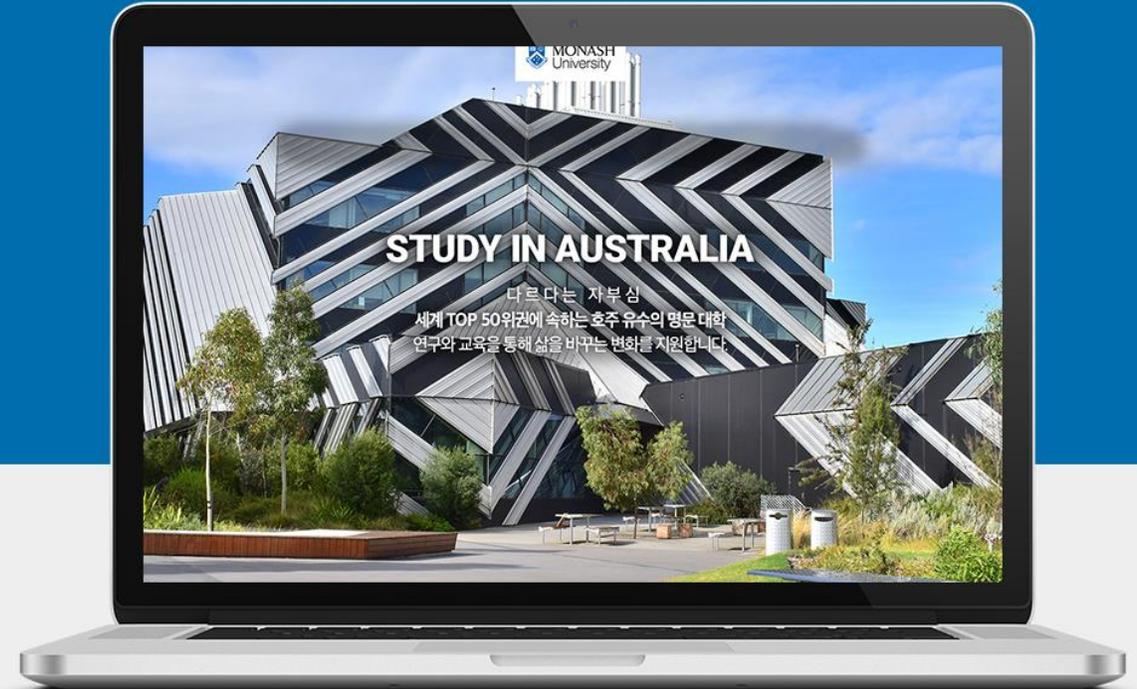
# SNS 콘텐츠 도달  
**10만 명 이상 달성**



# SNS 플랫폼 팔로워  
**지속적 우상향**



## 세계 약학대 1위 호주 대학교 Monash University



- Client.** Monash University
- Campaign.** 호주 모나쉬대학교 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 온라인 반려동물 쇼핑물 TOP 브랜드를 향한 마케팅 전략  
국내 입학설명회 모집 캠페인 마케팅 운영 대행
- Manage.** 총 캠페인 기간내 온라인 마케팅 플래닝  
노출 점유를 위한 콘텐츠 기획, 제작, 세팅  
네이버 파워링크, 파워컨텐츠, 블로그, 카페침투, 지식인, 언론보도 등 SEO 운영  
매체 광고 운영 (SNS, 구글, 카카오톡 등)
- Result.** 입학설명회 190만 노출, 주요 키워드 네이버 상위 점유,  
참여자 110% 모집 성과 브랜드 키워드 검색량 2배 증가



# 브랜드 점유율  
네이버 80%



# 마케팅 운영 총  
광고 노출 240만/평균 2% 달성

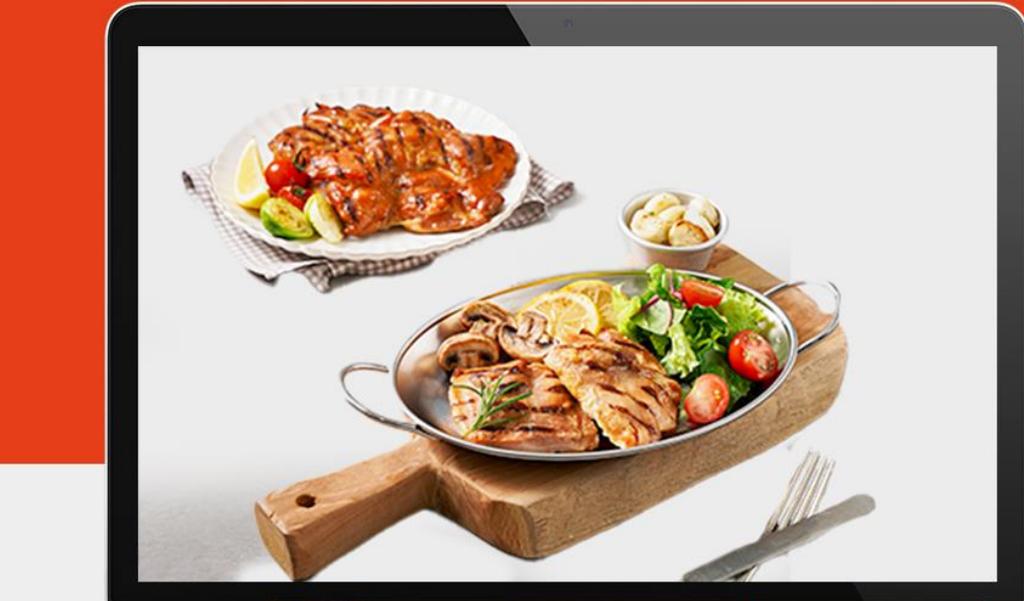


# 참여 캠페인  
참여자 110%

SINCE 2008  
킹닭

육가공품 B2C 시장 공략

킹닭



- Client.** (주) 농신에프디
- Campaign.** 킹닭 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 육가공품 온라인 쇼핑몰 TOP 브랜드를 향한 마케팅 전략
- Manage.** 월간 온라인 마케팅 플래닝  
구매 퍼포먼스 위한 콘텐츠 소재 기획, 제작, 세팅  
브랜드 검색광고, 파워링크, 쇼핑 검색광고 운영 등 SEO 운영  
매체 광고 운영 (SNS, 구글, ADN 등)

**Result.** 월별 전환 성과 및 ROAS 지속적 우상향  
진행 초기 대비 전환 성과 198% 증가



# 월간 전환 성과  
198% 상승



# 온라인 광고 매출 볼륨  
지속 상승



# 모든 네트워크 매체  
ROAS 평균 600% 이상



강훈목장  
SINCE 1985

## 직접 갓 짠 우유로 만든 1A/1등급 유제품 강훈목장

- Client.** 강훈영농조합법인
- Campaign.** 강훈목장 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 유제품 시장 브랜드 인지도 향상 및 안정적인 시장 점유를 위한 전환 퍼포먼스 전략
- Manage.** 전환 퍼포먼스를 목적으로 브랜딩&바이럴 콘텐츠 기획, 제작, 세팅  
DA 매체 광고 운영 (IG&FB) / SA 네이버 쇼핑검색 운영 / 쿠팡광고 운영  
제품 체험단을 통해 바이럴 및 브랜드 인지도 향상  
제품 특성 컨셉에 맞는 포토촬영 진행

**Result.** 22년 9월 광고비 2백만원 / 총 매출 2천3백만원 / ROAS 850% 시작으로  
23년 월 평균 광고비 2천6백만원 / 평균 매출 3억원 / ROAS 1100% 달성!!



#제품 특성 컨셉에 맞춘  
퍼포먼스 콘텐츠 전략 기획



#월간 평균 매출  
3억원대



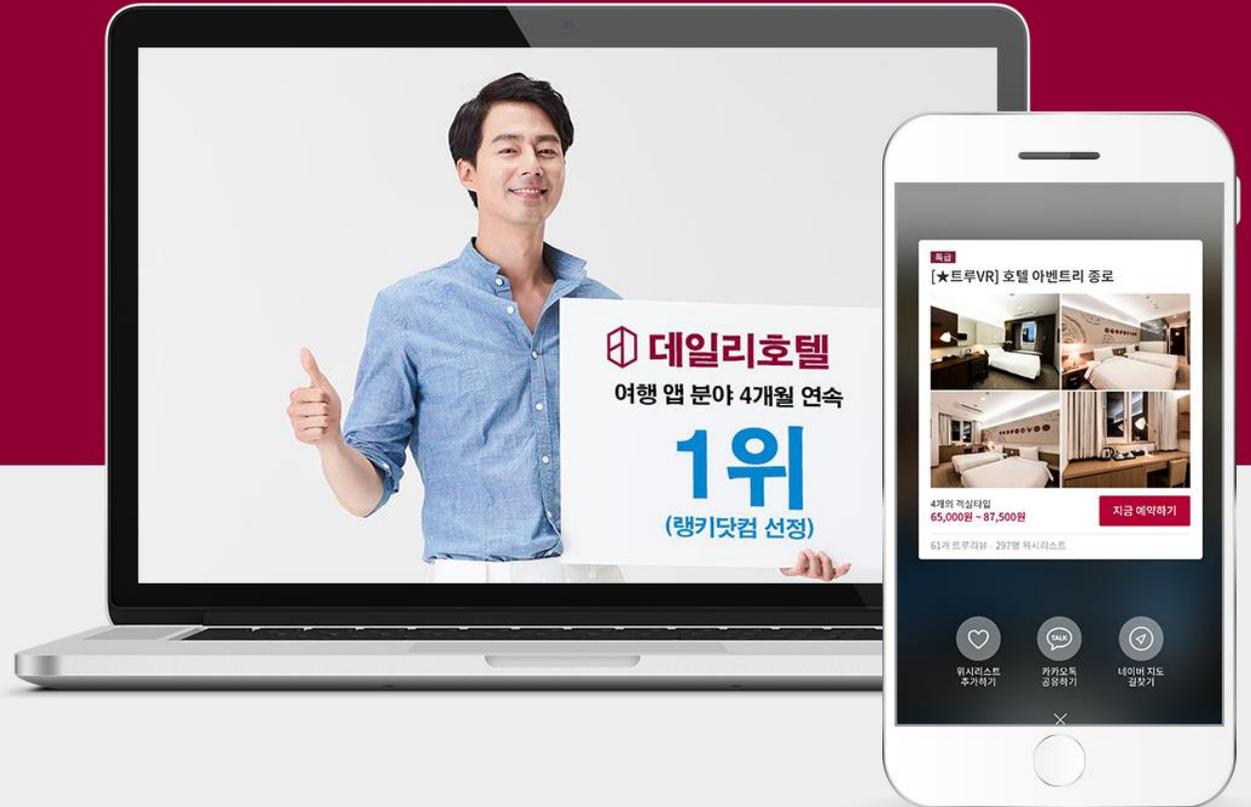
#월간 평균 ROAS  
1100% 이상





## 100만 앱 다운로드 데일리호텔

광고주명 : 데일리호텔  
 캠페인명 : 당일호텔예약어플 업계 1위  
 캠페인 목적 : 100만 앱 다운로드  
 결과 : 250만 다운로드 달성



### 핵심전략 “숙박을 검색하는 모든 사람들에게 데일리호텔!”

데일리호텔은 고객에게 저렴한 가격으로 호텔숙박 서비스를 주고 호텔 측에게는 당일 공실을 줄일 수 있는 공급자와 수요자 모두를 만족하게 하는 획기적인 서비스를 제공합니다.

이에 정글엠엔씨는 숙박의 핵심 타깃인 2~30대들이 머물고 있는 매체, 시간, 키워드, 관심사, 지역, 시즌 등을 분석하여 호텔은 특별한 날에 가야한다는 소비자들의 고정관념을 깨는 콘텐츠 캠페인을 진행하여 성과를 보여줬습니다.



## 전통성과 미래 지향적인 혁신성을 갖춘 품격 재규어·랜드로버

- Client.** (주)천일오토모빌
- Campaign.** 천일오토모빌 랜드로버 오프라인 광고 운영 대행
- Strategy.** 오프라인 채널 단기 노출을 통한 브랜딩 노출지면 확보
- Manage.** 오프라인 마케팅 플래닝  
GCV 스크린 광고 운영  
아파트 엘리베이터 광고 운영

**Result.** 오프라인 월 노출수 6,161회, 시청자수 59,600,  
평균 노출률 45.4%



# 지역에 맞는 매체 운영  
CGV, 엘리베이터 광고



# 마케팅 운영 총  
콘텐츠 시청수 5.9만 달성

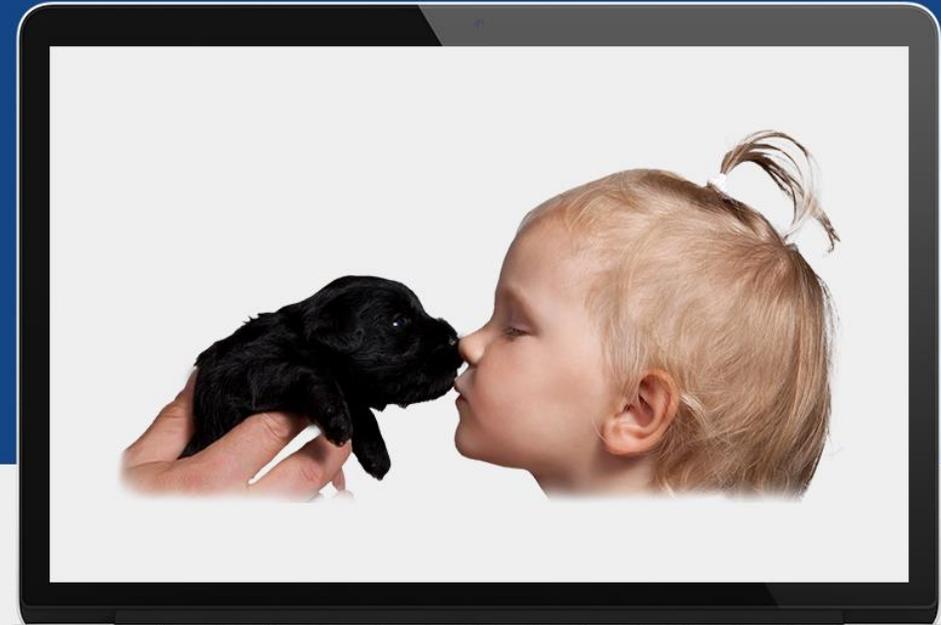


# 높은 노출률  
평균 45.4% 달성

# Pet Club

## “행복한 반려생활”의 시작 펫클럽(부명)

- Client.** (주)펫클럽, (주)부명
- Campaign.** 펫클럽(부명) 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 치열한 경쟁 속 브랜드 확립 및 안정적인 시장 점유를 위한 온라인마케팅 전략
- Manage.** 펫클럽(부명) 전체 상품 카테고리 쿠팡광고 운영  
효율UP 상품 / 스마트관리 상품 / 매출 최적화 관리로 총 매출 상승을 위한 운영
- Result.** 2021년 5월 전환매출 80만원, 총매출 2,865만원 시작으로  
2022년 12월 전환매출 1억4천만원, 총매출 2억원 달성!



# 월간 평균 매출  
1억2천만원 이상



# 월간 평균 ROAS  
700% 이상



바이럴 만으로 유입 성공

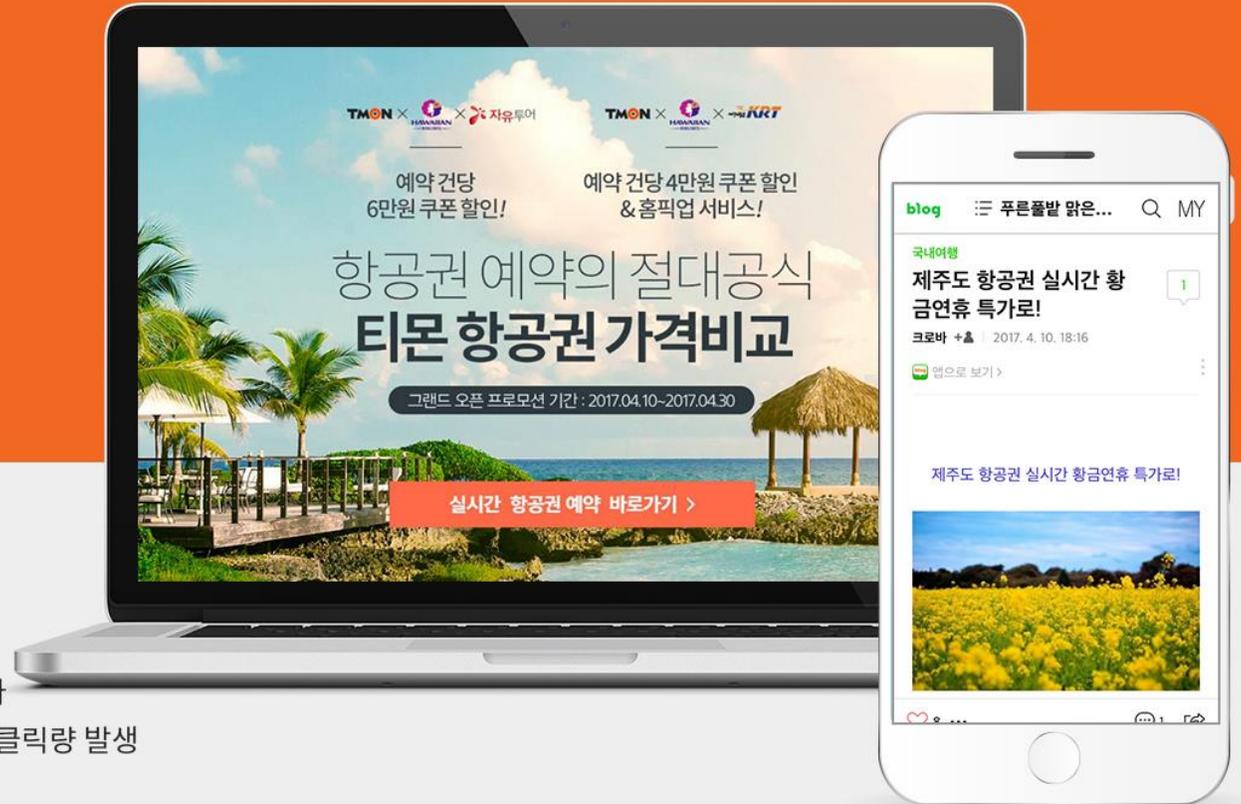
## 티몬 항공

- 광고주명 : 티몬항공  
 캠페인명 : 특가항공 프로모션으로 황금연휴 여행가자  
 캠페인 목적 : 공격적인 바이럴마케팅으로 2017년 황금연휴(5월, 10월)와 여름시즌 대비 항공권 구매 효율 증대 및 티몬항공 페이지를 유입증가  
 결과 : 한 달 바이럴마케팅 진행 결과 랜딩페이지 유입, 하루 평균 250~300클릭량 발생

### 핵심전략 “여행 계획 꿀팁을 공유하다”

최근 맛집, 여행, 쇼핑 등에 대해 좀 더 이색적이거나, 저렴한, 독특한, 자극적인 것에 대해 많은 관심이 증가하면서 여러 매체로 소개되고있고, 그것을 본 소비자들은 직접 찾아가거나 이용해보는 모습을 보이기때문에 블로그 여행컨텐츠를 제작할때도 가고싶어지는 or 가성비 좋아 보이는 심리상태 즉, 따라하고픈 성향을 잘 녹여내어 타겟층이 티몬항공을 이용하게끔 방향을 설정하였습니다

더불어 직장인들의 주말여행, 학생들의 두박이여행(저렴한), 가족여행, 신혼여행, 여름휴가 등 다양한 목적성을 주제로 잡아 컨텐츠를 작성하였고, 높은 트래픽을 유입할 수 있는 키워드에 상위노출하여 많은 타겟들에게 공감대를 형성 및 랜딩페이지로 유도하였습니다.



**WINE PICK S**  
URBAN OUTLET

삶에 있어 순간을 더 아름답게, 와인은 언제나 당신곁에서

## 와인픽스

- Client.** 나라셀라
- Campaign.** 와인픽스 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 브랜드 인식 확대 및 구매 전환 상승에 대한 콘텐츠 전략
- Manage.** 월간 온라인 마케팅 플래닝  
SNS 플랫폼 운영 (IG/FB/BLOG 등)  
각 플랫폼 이슈 대응 및 고객 응대  
월별 인사이트 분석 및 개선점 도출  
제품 특성 컨셉에 맞는 포토촬영 진행
- Result.** SNS/BLOG 팔로워/이웃 수 지속 증가  
SNS 참여 도달률 총 69,961% 증가



SNS 참여 도달률  
총 69,661% 증가



브랜드 인식 개선  
SNS 팔로워 50% 상승



역사와 전통, 청정한 자연의 선물

## 영천와인

- Client.** (사)영천와인사업단
- Campaign.** 영천와인 온라인 마케팅 운영 대행
- Strategy.** 와인 시장 브랜드 인지도 향상 및 안정적인 시장 점유를 위한 전환 퍼포먼스 전략
- Manage.** DA/ 스폰서드 / SEO 등 매체 광고 운영  
스폰서드 및 매체 광고 소재 제작  
인사이트 및 데이터 분석
- Result.** 온라인 광고를 통한 매출 볼륨 상승  
온라인 매체 노출 수 평균 44.5%



온라인 광고 매출 볼륨  
지속 상승



높은 노출률  
평균 44.5% 달성

# 광고 소재

타겟 별 맞춤형 콘텐츠 개발을 통해  
브랜드 인지도 향상 및 구매 활성화 플랜과  
브랜드 맞춤 콘텐츠 기획, 제작



SUMMARY

# 영천와인 광고 집행

캠페인에 맞는 미디어 플래닝 제공  
여러 매체로 효율적으로 광고를 운영합니다.

통합 데이터 [SNS 스폰서드 + 네이버 파워링크 + 네이버 GFA]  
- 노출수 8,891,520회, 클릭수 48,710회, 클릭률 0.55%, 평균클릭비용 510원 광고비 24,848,040원

● 월간 데이터 비교\_통합

VAT별도

기간	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC(원)	총 비용	전환수	전환률(%)	전환당비용
2023년 9월	8,891,520	48,710	0.55%	510	24,848,040	-	0.00%	-

● 월간 데이터\_매체별

VAT별도

매체	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC(원)	총 비용	전환수	전환률(%)	전환당비용
SNS 스폰서드	897,140	22,070	2.46%	308	6,799,980	-	0.00%	-
네이버 파워링크	1,618,810	10,930	0.68%	735	8,037,600	-	0.00%	-
네이버 GFA	6,375,570	15,710	0.25%	637	10,010,460	-	0.00%	-
합계	8,891,520	48,710	0.55%	510	24,848,040	-	0.00%	-

# Off-White™ 이탈리아 패션브랜드 오프화이트 OOH 캠페인

- **Brand:** 오프화이트
- **Targeted Audience:** 강남 지역 유동인구
- **Campaign Period:** 1개월
- **Media Mix:** 신사동 SYH빌딩 전광판,  
삼성동 슈페리어타워 전광판,  
청담동 S&S타워 전광판

오프화이트의 창립자이자 루비이통의 아티스틱 디렉터였던 버질 아블로가 암투병 끝에 사망 후 추모 캠페인으로 집행된 OOH 캠페인 사례입니다. 강남지역의 주요 전광판 미디어는 명품 브랜드사의 광고가 주로 집행됩니다. 강남지역의 전광판은 강남대로 및 도산대로를 중심으로 분포되어 있고, 옥외광고 자유구역으로 지정된 삼성동에서도 전광판 미디어를 활용하여 수 많은 상징적인 브랜딩 캠페인이 진행되고 있습니다.

\*삼성동 슈페리어타워 전광판 광고



\*신사동 SYH전광판



## minitmute 패션브랜드 미닛뮤트 OOH 캠페인

- **Brand:** 미닛뮤트
- **Targeted Audience:** 청담 지역 유동인구
- **Campaign Period:** 1개월
- **Media Mix:** 청담동 SB타워 전광판,  
청담동 S&S타워 전광판

MZ세대에게 가방으로 유명한 브랜드인 미닛뮤트의 브랜딩 캠페인 집행사례입니다. 청담지역의 유동인구를 대상으로 주요 전광판에 연 2~3회 각 1개월간 시즌성 캠페인을 진행하고 있습니다.



\*신사동 SYH전광판



# DIOR 명품브랜드 디올 OOH 캠페인

- **Brand:** 디올
- **Targeted Audience:** 성수 카페거리 유동인구
- **Campaign Period:** 2주
- **Media Mix:** 성화 빌딩 외벽 랩핑  
삼화 빌딩 외벽 랩핑

성수동의 주요 랜드마크인 디올성수 팝업을 운영중인 브랜드 디올은 성수동 카페거리의 메인 스트리트에서 정기적으로 OOH 캠페인을 진행하고 있습니다. 디올성수 팝업 외에도 주요 제품 홍보를 위해 성수동에서 팝업을 주기적으로 오픈하는 디올은 팝업 오픈과 동시에 건물 외벽을 활용하여 OOH 브랜딩 캠페인을 진행하고 있습니다. 외벽 랩핑 미디어는 OOH 미디어 중 고객에게 가장 규모감 있는 브랜딩 이미지를 전달할 수 있어 하이엔드 브랜드들이 브랜딩 캠페인 집행 시 선호하는 미디어입니다.

\*성화빌딩 삼화빌딩 랩핑광고



\*성화빌딩 삼화빌딩 랩핑광고



# Cartier 명품브랜드 까르띠에 OOH 캠페인

- **Brand:** 까르띠에
- **Targeted Audience:** 성수 카페거리 유동인구
- **Campaign Period:** 2주
- **Media Mix:** 서울숲 아뜰리에거리 3개 지점 랩핑 및 벽화  
성수 카페거리 1개 지점 랩핑

팝업 플랫폼으로 유명한 성수 지역에서 지난 6월 대형 전시 팝업을 오픈한 까르띠에는 전시팝업 오픈과 동시에 팝업 홍보를 위해 성수지역 5개 지점에 외벽 랩핑 및 벽화 광고를 진행하였습니다.





102

\*WELCOME\*

TO

TIME UNLIMITED //

Cartier

FOCUS

TIME UNLIMITED

TIME UNLIMITED





# Contact US.

ADDRESS 서울시 관악구 승방1길 5, 소프트하우스 4층

홈페이지 [jmnc.co.kr](http://jmnc.co.kr)

E-MAIL [mns0210@gmail.com](mailto:mns0210@gmail.com) | [creative-hh@jmnc.co.kr](mailto:creative-hh@jmnc.co.kr)

CALL US 1661-3476

4호선 사당역  
(4번출구)

● 올리브영  
● 설빙

  
정글엠앤씨

● SK엔크린 ● 홈플러스

상생이라는 모토아래  
좀 더 나은 세상을 꿈꾸며  
긍정적인 영향력을 리드하는 우리는  
NO.1 DIGITAL MARKETING COMPANY 입니다.

We are DIGITAR  
TREND-SETTER GROUP

**Jungle M&C**